



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Красносельского района
Санкт-Петербурга

к Программе экологического фестиваля
«Красносельский ЭкоФест-2016»

10 лет Чистоты!

« 9 » сентября 2016 г.



Согласовано:
Заместитель главы администрации
Красносельского района Санкт-Петербурга

А.Г. Красносельских

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСАХ X ЕЖЕГОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЭКОФЕСТ»

01 октября 2016 г. для учащихся и жителей Красносельского района объявляются следующие конкурсы:

Конкурс «Экоподелка» (оцениваются все поступившие эко-поделки от детских садов, которые направляются на конкурс после проведения предварительного отбора внутри дошкольного заведения, работы оцениваются по 5 бальной шкале и участвуют в демонстрационной выставке экоподелок в день мероприятия). На конкурс принимается не более 2 работ от ГБДОУ, участники приносят свои экоподелки за день до ЭкоФестиваля, все участники выставки экоподелок награждаются призами. Обязательное условие: эко поделки созданы руками ребенка.

Конкурс «Экорифма» (стихотворение, лозунг), участвуют: 1 - 4 классы, 5 - 11 классы;

Конкурс «Экореклама» (видео, плакат, комикс), участвуют: 1 - 4 классы, 5 - 11 классы;

Конкурс «Эковзгляд» (фото, видео), участвуют: 1 - 4 классы, 5 - 11 классы;

Конкурс «Эко.нет» (ссылка на работу в сети Интернет), участвуют: 5 - 11 классы;

Конкурс «Экосемья» (фото, видео- презентация) – участвуют жители района, конкурс объявляется через СМИ Красносельского района в сентябре 2016 года, оценивается вклад семьи в экологию Красносельского района, соблюдение семьей экологических принципов, уровень экологизации семьи (5 уровней).

Конкурс «Зеленых Дозоров»: участвуют школьные коллективы, которые совершают акции по очистке от мусора и благоустройству территории Красносельского района и фиксируют (фото, видео) результаты своей работы. Оцениваются отчеты о проделанной работе.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПОДАЧИ РАБОТ НА КОНКУРСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА X ЕЖЕГОДНОГО КРАСНОСЕЛЬСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ

Конкурсные работы должны быть направлены до 20 марта 2017 г. на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru. Работы, присланные позже, к рассмотрению не принимаются.

Информационные афиши и положения о конкурсах совместно с информационными письмами Фестиваля распространяются по ГБОУ, библиотекам, организациям экологического профиля Красносельского района, в сети Интернет. Информационные афиши размещаются в фойе учреждений. Информационное письмо фестиваля и положение о конкурсе передается в администрацию учреждения, фиксируется ФИО, должность и контактный телефон ответственного лица.

Работы на творческие конкурсы могут подаваться как от ГБОУ, так и непосредственно авторами. Конкурсные работы принимаются в электронном виде, на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru (если есть серьезные основания, препятствующие воспользоваться интернет-почтой, обратитесь за консультацией к специалисту сектора экологии – Немыкиной Анастасии Геннадьевне по тел. 576-14-33, +7 921 986 84 05).

Правила оформления письма:

Тема письма должна содержать название конкурса, фамилии авторов.

Например: Конкурс Экореклама. Иванов Павел,

Например: Конкурс Экорифма. Иванов Павел,

Например: Конкурс Экосемья. Иванов Павел.

К письму прикрепляется:

1. Заполненная Анкета (форма в Приложении) в формате doc или rtf

2. Конкурсная работа (фотография, видео)

- Организаторы конкурса оставляют за собой возможность использовать конкурсные работы в некоммерческих целях.
- Лучшие конкурсные работы будут представлены в рамках Фестиваля.
- Торжественное подведение итогов конкурсов и награждение победителей состоится 13 апреля 2017 года (дата и место проведения мероприятия будут определены позже).
- Победителям конкурса будут вручены призы и дипломы.

ОЦЕНКА конкурсных работ:

Творческие работы, представленные на конкурс, по 5-бальной системе оценивают члены жюри.

По максимальной сумме баллов определяются победитель и группы, занявшие 2-е и 3-е места.

Мы с радостью ответим на все ваши вопросы! Пишите нам на e-mail: ekofest2016@yandex.ru

Требования к конкурсным работам:

1. **Конкурс «Экоподелка»** (оцениваются все поступившие эко-поделки от детских садов, которые направляются на конкурс после проведения предварительного отбора внутри дошкольного заведения, работы оцениваются по 5 бальной шкале и участвуют в демонстрационной выставке экоподелок в день мероприятия). На конкурс принимается не более 2 работ от ГБДОУ, участники приносят свои экоподелки за день до ЭкоФестиваля для выставки, все участники выставки награждаются призами. Обязательное условие: экоподелки должны быть созданы руками ребенка.

Регламент конкурса:

- На конкурс принимаются фотографии поделок из природных материалов, а также из отходов потребления. Самые лучшие поделки будут представлены на выставке во время мероприятия.

- Работа должна быть сделана своими руками, иметь название и подписана (ФИО исполнителя, класс, школа)

- Работа должна быть создана в отчетном периоде (в 2016 году)

- Над проектом может работать один или несколько человек.

- Фотографии поделок для первичного отбора принимаются на конкурс на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru

- Тема письма должна содержать название конкурса, фамилии авторов и №ГБДОУ

Например: Конкурс Экоподелка. Иванов Павел, Васильева Анна_№ГБДОУ

2. **Конкурс «Экорифма»** (стихотворение, лозунг), участвуют: 1 - 4 классы, 5 - 11 классы.

Участникам конкурса предлагается написать агитационное экологическое стихотворение, призывающее беречь чистоту Красносельского района, а также, отражающее тему Фестиваля «10 лет Чистоты!»

Регламент конкурса:

Стихотворение должно нести призыв, иметь побуждающий характер.

Стихотворения принимаются на конкурс в электронном виде, на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru

Файл должен быть назван: Эко-рифма_№ школы_класс_фамилия автора_имя

Например: Эко-рифма_333_3А_Иванов_Павел.jpg

3. **Конкурс «Экореклама»** (видео, плакат, комикс), участвуют: 1 - 4 классы, 5 - 11 классы

Участникам конкурса предлагается создать агитационную социальную эко-рекламу с участием родителей, родственников, экологический агитационный плакат, включающий социальную рекламу, видео-рекламу и т.д.

Автор эко-рекламы может придумать сюжет, связанный с темой ЭкоФеста-2016, с экологией Красносельского района и снять его, сделать репортаж с опросом населения на экологическую тематику. Приветствуются самые разнообразные творческие и технические решения! Главное,

чтобы в работе звучал призыв к охране окружающей среды и сознательному отношению к жизненному пространству.

Регламент конкурса:

- Количество участников рабочей группы не ограничено, приветствуется участие семьи, родственников. Желательно (если авторов эко-рекламы несколько) обозначить сценариста, режиссера, исполнителей ролей и т.п.

- Формат и техника исполнения не регламентированы.

- Важно, что бы соблюдались правила рекламы: идея оригинальная, повествование динамичное. Цель - закрепить основную идею эко-рекламы в сознании зрителя.

- Требование к видеозаписи:

1) Хронометраж не более 60 сек.

2) Видео: PAL 25к/с

3) Размер кадра 720x576 (640x480 не желательно, но возможно)

- Работы (или ссылки на скачивание файла) присылайте на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru

- Работы должны быть отсканированы или сфотографированы с максимально возможным качеством.

- Файл должен быть назван: Эко-реклама_№ школы_класс_фамилия автора_имя

Например: Эко-реклама_333_3А_Иванов_Павел. jpg

4. Конкурс «Эковзгляд» (фото, видео), участвуют: 1- 4 классы, 5 - 11 классы

На конкурс принимаются фото и видео, отображающие красоту Красносельского района

Регламент конкурса:

- От одного автора на конкурс может быть подана одна работа.

- Обязательно нужно придумать название для фото/видео работы.

- Обязательно указать где (по какому адресу, «возле дома №..», «пересечение улиц..») велась съемка и когда.

- Фото принимаются на конкурс в электронном виде, в формате jpg, на e-mail Фестиваля ekofest2016@yandex.ru

- Количество участников съемочной группы не ограничено.

- Требования к видеозаписи:

1) Видео: PAL 25к/с

2) Размер кадра 720x576 (640x480 не желательно, но возможно)

- Файл должен быть назван: Эковзгляд_№ школы_класс_фамилия автора_имя

Например: эковзгляд_333_3А_Иванов_Павел. jpg

5. Конкурс «Эко.net»

Участникам конкурса предлагается создать проект в интернете в виде блога, форума, группы, сайта и т.д. Принимаются интернет-ссылки на страницы участников в социальной сети Интернет, отображающие экологическую проблематику: экологическое состояние/экологическое исследование/эко-рекламу/экологическую статью и т.д.

Тема Фестиваля должна присутствовать обязательно.

Регламент конкурса:

- Над проектом может работать один или несколько учеников.

- Формат – общедоступная для пользователей интернета страница.

- Работы принимаются на конкурс в виде электронной ссылки на e-mail Фестиваля:

ekofest2016@yandex.ru

- Название письма: Эконет_№ школы_класс_фамилия автора_имя

Например: Эконет_333_3А_Иванов_Павел. jpg

6. Конкурс «Экосемья» (фото, видео - презентация) – участвуют жители района, конкурс объявляется

СМИ Красносельского района в сентябре 2016 года (оценивается вклад семьи в экологию Красносельского района, соблюдение семьей экологических принципов, уровень экологизации семьи)

Предлагается рассказать о своей семье, о том, что в ней делается для благоустройства района

и сохранения природы. Важно, чтобы семья жила в Красносельском районе, заботу о природе проявляли все члены семьи и в этом вопросе были единомышленны и активны.

В рассказе нужно:

- описать свою семью (назвать фамилию и имена, адрес проживания, охарактеризовать состав семьи),
- раскрыть, почему твою семью можно назвать «экосемьей»? Что вы делаете? Сажаете деревья, участвуете в субботниках, собираете макулатуру, ухаживаете за растениями во дворе, не паркуетесь на газонах? Или что-то еще? Что именно?
- объяснить, почему твоя семья так поступает? Что вами двигает?

Регламент конкурса:

- Рассказ «Моя ЭКОсемья» может быть представлен в любом формате:
 - эссе – небольшой, свободной композиции прозаический текст,
 - комикс – рассказ в картинках,
 - презентация – Microsoft PowerPoint, сочетающая фотографии и краткие выразительный комментарии,
 - видеофильм (не более 3 минут) и т.д.
- Работы принимаются на конкурс на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru
- Тема письма должна содержать название конкурса и фамилии авторов
Например: Конкурс_Моя Экосемья._Иванов Павел, Васильева Анна

7. Конкурс «Зеленых Дозоров»:

Конкурс Зеленых Дозоров проводится среди учащихся школ Красносельского района, всех участников ДЭДВ «Зеленый ДОЗОР», представителей других волонтерских экологических движений, осуществляющих свою деятельность на территории Красносельского района.

- Оцениваются отчеты о проделанной работе.
- Необходимо придумать собственное название волонтерской группы (отличительный знак, девиз, логотип – приветствуется);
- Капитан (руководитель группы) должен суметь представить свою команду, подготовить доклад о своей волонтерской группе, рассказать о проделанной работе (подготовленная к докладу фото или видео презентация – приветствуется).
- Оцениваются количество и сложность проведенных акций, творческий подход к представлению отчета о проделанной работе.
- Результаты своей работы необходимо зафиксировать (фото, видео) и направить на e-mail Фестиваля: ekofest2016@yandex.ru.
- Тема письма должна содержать название конкурса_название команды_ фамилии авторов
Например: Конкурс_Зеленых Дозоров_Суслики_Васильева Анна_Куликов Иван

Приложение: Анкета участника конкурсной программы ЭкоФеста-2016

Кураторы проекта:

Начальник сектора экологии – Радионова Елена Валентиновна (тел. 576-14-33)
Специалист сектора экологии – Немькина Анастасия Геннадьевна (тел. +7 921 778 78 98)

Страница мероприятия ВКонтакте: <http://vk.com/10ecofest2016>

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ЭКОФЕСТА 2016

Название конкурса _____

(Экореклама, Экорифма, Экоплакат, Эковзгляд, Эконет, Экоподелка)

Школа № _____

Автор (авторский коллектив):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(имена и фамилии участников, класс, телефон, e-mail)

Куратор группы:

(ФИО преподавателей или родителей, которые помогали школьникам, их должности в школе, телефон, e-mail)

1. _____
2. _____

Название конкурсной работы

Дополнительная информация о конкурсной работе

(например, где и когда проводилась фото или видеосъемка? в чем главная идея конкурсной работы? что подвигло на ее создание? как были распределены силы в авторском коллективе и т.п.)

Дата